



## BORANG B: ELEKTIF PROGRAM SARJANA MUDA KOMUNIKASI

Nama Bidang: PEMBUATAN KEPUTUSAN STRATEGIK

Pusat Pengajian terlibat: SAINS KUANTITATIF

Senarai Kursus pilihan:

No	Kod kursus	Nama Kursus	Jam Kredit
1	SQITK1013	PENGATURCARAAN DALAM APLIKASI PERNIAGAAN	3
2	SQITK3053	PEMBUATAN KEPUTUSAN BERBANTUKAN KOMPUTER	3
3	SQITK3063	PERLOMBONGAN DATA	3
4	SQITK3083	VISUALISASI DATA	3
5	SQQPK3023	PEMODELAN PEMUTUSAN	3
<b>Jumlah Keseluruhan</b>			<b>15</b>

Nama Bidang: KEUSAHAWANAN

Pusat Pengajian terlibat: PENGURUSAN PERNIAGAAN

Senarai Kursus pilihan:

No	Kod kursus	Nama Kursus	Jam Kredit
1	BPMEK2013	KEMAHIRAN DAN GELAGAT KEUSAHAWANAN	3
2	BPMEK2023	KREATIVITI DAN INOVASI	3
3	BPMEK3033	E-DAGANG	3
4	BPMEK3013	PENGURUSAN PERKEMBANGAN PERNIAGAAN	3
5	BPMEK3023	PENGURUSAN PERNIAGAAN FRANCAIS	3
<b>Jumlah Keseluruhan</b>			<b>15</b>

Nama Bidang: MULTIMEDIA INOVATIF

Pusat Pengajian terlibat: TEKNOLOGI MULTIMEDIA

Senarai Kursus pilihan:

No	Kod kursus	Nama Kursus	Jam Kredit
1	SCCVK2013	INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER	3
2	SCCVK2023	GRAFIK DAN ANIMASI KOMPUTER	3
3	SCCVK2043	TEKNOLOGI AUDIO DIGITAL	3
4	SCCVK3043	TEKNOLOGI VIDEO DIGITAL	3
5	SCCVK1043	PRINSIP REKA BENTUK VISUAL	3
<b>Jumlah Keseluruhan</b>			<b>15</b>

Nama Bidang: PEMASARAN KONTEMPORARI

Pusat Pengajian terlibat: PENGURUSAN PERNIAGAAN

Senarai Kursus pilihan:

No	Kod kursus	Nama Kursus	Jam Kredit
1	BPMMK1013	PENGANTAR PEMASARAN	3
2	BPMMK2023	PENGURUSAN PEMASARAN	3
3	BPMMK3023	PENGURUSAN JUALAN	3
4	BPMMK3353	PEMASARAN DIGITAL	3
5	BPMMK3313	GELAGAT PENGGUNA DAN ANALITIK	3
<b>Jumlah Keseluruhan</b>			<b>15</b>