**NSMTComm’21: Garis Panduan Penulisan, Format Serta Template Kertas Seminar**

\***Yassin Maha**

*Universiti Politik Madagascar*

mah@usipm.edu.mg

**Ali Alimin**

*Universiti Politik Madagascar*

a.amin@usipm.edu.mg

\*Pengarang untuk dihubungi

**ABSTRAK**

Sila hasilkan abstrak tidak lebih dari 200 patah perkataan sahaja. Abstrak anda perlu mengandungi perkara-perkara berikut: (i) Ringkasan pernyataan masalah, (ii) matlamat atau objektif kajian, (iii) ringkasan penjelasan pengkaedahan kajian, (iv) ringkasan dapatan kajian dan (v) sumbangan kajian terhadap bidang ilmu atau masyarakat. Sila gunakan jenis font Calibri bersaiz 10 untuk isi kandungan abstrak. Sila nyatakan juga kata kunci bagi kertas seminar ini sekurang-kurangnya tiga (3) dan maksimum lima (5) kata kunci. Manakala panjang keseluruhan kertas seminar ini ialah di antara EMPAT (4) hingga ENAM (6) muka surat bersaiz A4.

**Kata kunci:** *komunikasi kerja, komunikasi pasukan, media, kerja jarak jauh*

# **PENGENALAN**

Dokumen ini adalah sebagai panduan dalam menghasilkan kertas prosiding untuk NSMTComm’21. Pematuhan panduan penghasilkan kertas prosiding ini perlu diberi perhatian agar dapat melancarkan proses penerbitan prosiding ini.

Untuk bahagian teks kandungan, sila gunakan jenis font Calibri bersaiz 11. Bahagian ini perlu ditaip dengan format *justify* dan berlangkau 1.15 baris. Sila buat tetapan (*setting*) margins mengikut ukuran berikut, 1 inci di kiri, kanan, atas dan bawah muka surat. Manakala ukuran saiz muka surat ialah mengikut kertas A4. Setiap bahagian dimulakan dengan tajuk ditaip menggunakan huruf besar dan di*bold*. Manakala sub-tajuk pula ditaip dengan huruf biasa kecuali abjad pertama setiap perkataan dan di*bold* (rujuk muka surat kedua).

**KANDUNGAN KERTAS PROSIDING**

Bahagian teks kandungan kertas seminar berasaskan penyelidikan perlu mempunyai sekurang-kurangnya item-item berikut: (i) Pengenalan, (ii) Sorotan Karya, (iii) Pengkaedahan Kajian, (iv) Dapatan Kajian, (v) Perbincangan dan Rumusan, dan (vi) Senarai Rujukan. Manakala bagi kertas konsep pula, item-item berikut perlu terkandung: (i) Pengenalan, (ii) Sorotan Karya, (iii) Matlamat, (iv) Kerangka Idea, (v) Perbincangan dan Rumusan (implikasi kepada penyelidikan) dan (iv) Senarai Rujukan.

 Perenggan pertama setiap bahagian tidak perlu di*indent*. Hanya perenggan kedua dan berikutnya di satu-satu bahagian perlu di’indent’. Kertas prosiding ini boleh dihasilkan menggunakan sama ada Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris. Penulisan rujukan perlu menggunakan gaya APA (American Psychological Association). Dua perenggan berikut merupakan contoh penulisan petikan rujukan.

**Contoh Pertama**

Sementara kajian berhubung aspek nilai penghayatan alam sekitar atau lebih dikenali sebagai penghayatan nilai hijau telah dilaksanakan di beberapa negara, didapati aspek ini (individu) menunjukkan batasan dalam konteks di Malaysia. Aspek ini telah dikaji bukan sahaja terhadap individu tetapi juga pemain-pemain industri dalam kalangan negara maju (Steg, Perlaviciute, van der Werff, & Lurvink, 2014). Nilai hijau merujuk kepada konsep yang menjelaskan sebuah nilai di mana manusia terikat atau menjalinkan dirinya dengan persekitaran alam semulajadi.

**Contoh Kedua**

Kajian-kajian lepas telah menunjukkan akan sumbangan peranan media dalam menya-lurkan maklumat, pendidikan dan perilaku alam sekitar terhadap kesedaran masyarakat tentang hal ini. Walau bagaimanapun Keinone, Palmberg, Kukkonen, Yli-Panula, Persson dan Vilkonis (2016) menyarankan agar pemahaman tentang kesedaran alam sekitar harus difahami dalam konteks yang lebih kompleks. Sementara itu kajian Jalil (2018), Mei, Ling dan Hooi (2012), dan Baykoff dan Rajan (2007) menunjukkan bahawa peranan kerajaan dari sudut kempen, polisi dan perundangan mempunyai perkaitan yang signifikan dengan kesedaran alam sekitar masyarakat. Namun saranan Keinone et. Al (2016) berhubung memahami peranan penghayatan nilai masyarakat terhadap kesedaran alam sekitar didapati mempunyai ruang yang luas untuk dikaji dengan teliti dan mendalam lagi.

**JADUAL DAN RAJAH**

Setiap jadual dan rajah perlu dilabelkan. Penglabelan jadual diletakkan di bahagian atas-tengah jadual tersebut. Label tersebut dinomborkan mengikut turutan jadual tersebut. Label juga ditaip dengan fon Calibri bersaiz 11 serta di*bold*kan. Manakala untuk kandungan teks jadual pula menggunakan fon Calibri bersaiz 10. Contoh adalah seperti di bawah ini.

**Jadual 1: Analisis Deskriptif Pembolehuah**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pembolehubah**  | **Skor Purata** | **SP** |
| Liputan Media (PM)  | 3.51 | .492 |
| Kempen Kerajaan (KK)  | 3.31 | .680 |
| Penghayatan Nilai Hijau (NH)  | 4.12 | .484 |
| Kesedaran Alam Sekitar (KAS)  | 3.90 | .418 |

 Sementara itu, bagi setiap rajah pula, penglabelan diletakkan di bahagian bawah-tengah rajah tersebut. Label juga ditaip dengan fon Calibri bersaiz 11 serta di*bold*kan. Contoh adalah seperti contoh di muka surat berikut.



**Rajah 1: Pendedahan Responden Terhadap Isu Alam Sekitar Mengikut Media**

PENGHARGAAN

Semua bentuk penghargaan seperti dana atau geran penyelidikan atau kepada individu juga organisasi berkaitan penghasilan kertas seminar ini boleh dinyatakan dibahagian ini. Kosongkan jika ia tidak berkenaan.

rujukan

Sila senaraikan semua rujukan mengikut format APA. Senarai ini perlu ditaip menggunakan fon Calibri bersaiz 10 sahaja. Hanya rujukan yang dinyatakan dalam teks kertas seminar ini disenaraikan. Jangan senaraikan rujukan yang tidak dinyatakan dalam teks kertas anda. Bagi rujukan yang diperoleh secara dalam talian dan mengandungi DOI, sila nyatakan nombor DOI tersebut juga.

Boykoff, M. T., & Rajan, S. R. (2007). Signals and noise: Mass-media coverage of climate change in the USA and the UK. *EMBO Reports, 8*(3), 207-11.

Jalil, N.H.M. (2018). Perkemangan dan caaran kewarganegaraan alam sekitar Malaysia. Dalam Bakar, H.A., Dalib, S., Muda, S., Omar, N., & Jalil, N.H.M. *Komunikasi dalam konteks pembangunan sosiobudaya*. Sintok: UUM Press.

Keinone, T., Palmberg, I., Kukkonen, J., Yli-Panula, E., Persson, C., & Vilkonis, R. (2016). Higher Education Students’ Perceptions of Environmental Issues and Media Coverage. *Discourse and Communication for Sustainable Education, 7*(1), 5-22. https://doi.org/10.1515/dcse-2016-0001

Mei, O. J., Ling, K. C., & Hooi, K. K. (2012). The antecedents of green purchase intention among Malaysian consumers, *Asian Social Science, 8*(13), 248-263.

Steg, L., Perlaviciute, G., van der Werff, E., & Lurvink, J. (2014). The significance of hedonic values for environmentally relevant attitudes, preferences, and actions. *Environment and Behaviour, 46*(2), 163-192.